

Õpilaste külastused ettevõttesse

Mõned metoodilised mõtted ja võtted

Esitleja: Diana Tandru
Materjali koostaja: Elbe Metsatalu
Majandusõpetajate selts

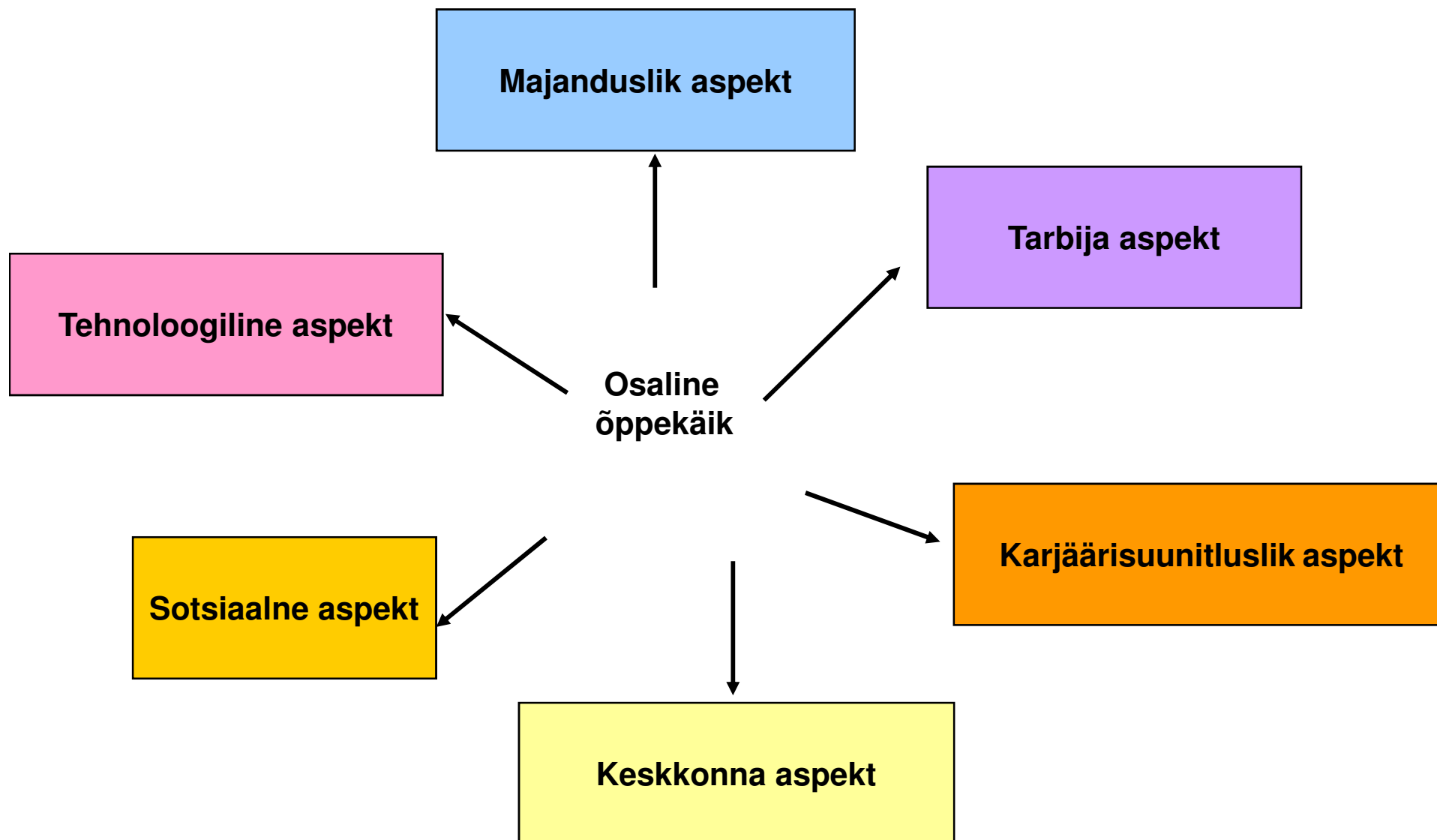
EESMÄRGID

- Üldise innovatsioonivõimekuse tõstmine
- Edendada koolide ja ettevõtete vahelist suhtlust ja koostööd
- Tõsta õpilaste huvi ja soovi asuda tööle tehnilisel või teaduserialal, ettevõtluses
- Suurendada ettevõtete huvi järgmise põlvkonna vastu
- Aidata õpetajaid ettevõtete külastamise korraldamisel
- Anda ettevõtetele metoodilisi teadmisi ettevõtte tutvustamiseks õpilastele sobivas vormis

KOOSTÖÖ EESMÄRGID

ÕPILASELE, KOOLILE	ETTEVÕTTELE
Karjääri planeerimine Tehniliste erialade ja teaduse olulisus Lõiming õppeainete ja pädevustega Pilk ettevõtlusmaailma Otsused tulevikuks Kooli esitlemine ettevõtjatele Intensiivne kontakt vanematega Positiivne maine Ettevõtte praktika	Tutvustada äritegevust ja -filosoofiat Ettevõtte mainekujundus Potentsiaalsed kliendid Potentsiaalne tööjõud Vajalike oskuste teadvustamine Atraktiivne ja kindel tööandja Tutvustada karjäärivõimalusi Praktika ettevõttes Koolitusvõimalused

ETTEVÕTTE KÜLASTUS



Ettevõttekülastuste organiseerimine

- MIDA peaksid õpilased õppekäigul õppima?
Vähem on rohkem!
- MILLAL peaksid toimuma õppekäigud ettevõtetesse?
Sobiv koolile ja ettevõttele, tundide ajast või mitte.
- KUI KAUA peaks külastus kestma?
Mida lühem, seda parem!
- KUS peaksid külaskäigud toimuma?
Ruumid, vastuvõtjad, õpilaste arv ja rühmad.
- MILLISED korralduslikud küsimused eelnevalt lahendada?
Ajakava, transport, küsimustikud, vahendid, ohutus.

AJUJAAMA metoodika

Kuidas selgitada ja põhjendada ettevõttekülastuse olulisust

Õpilasele

Ettevõtjale

Koolile

Kolleegidele

Lapsevanemale



Õpilaste ettevalmistamine

- Eesmärkide selgitamine
Teadmised, töö, karjäär
- Ettevõttega tutvumine veebilehe kaudu
Eelinfo, ülevaade, huvi äratamine
- Suhtlemine ja selleks vajalikud oskused
Käitumine, suhtlemine, intervjuu, konspekt
- Spetsiaalsed oskused
Terminoloogia, küsimuste koostamine
- Ohutusnõuded

RÜHMATÖÖ

Miks on reaallainete õppimine tähtis
minu tulevases tööelus?

Arutelu rühmades

Esitlus tulemustest- parimad mõtted

Arutlus õpetajaga, oluliste argumentide rõhutamine

Õpilaste ettevalmistamine

Huvibaromeeter - Minu huvi ettevõtte vastu 1-10
- Eelteadmised ettevõttest

Kiirkohting – Õpilased paarides. Üks kohting 2 minutit.
Küsimused: Mida Sina ettevõttest tead?
Mis Sind kõige rohkem huvitab?
Mida tänasest õppekäigust ootad?

RÜHMATÖÖ

Koostada tööjuhend õpilasele ettevõttega eelnevaks tutvumiseks **veebilehe** kaudu.

- *Külastusele eelnev individuaalne ülesanne, millega õpetaja saab kontrollida, kuidas õpilased materjali omandavad.*
- *See materjal peaks katma erinevaid õppekäiguga seotud teemasid, et õpilased saaksid ülevaate ja kodus iseseisvalt töötada.*
- *Nad peaksid töölehe täitma ja ettevõttele küsimused koostama paar päeva enne õppekäiku, et õpetajal jääks aega küsimustike arutamiseks.*

ÕPPEKÄIK ETTEVÕTTESSE

- Ringkäik ettevõttes
- Õppekäik vastavalt gruppide jaotusele, aspektidele
- Töötajate jälgimine (varjutamine)
- Ülesanne õpilastele. Rühmatöö ettevõtte poolt antud probleemiga - ideed tootearenduseks (näit maailmakohviku meetodil)
- Vajalik õppkäigu tööleht, mida õpilased täidavad, kuhu teevad vajalikke märkmeid ja kirjutavad üles kõik küsimused, mis tekkisid õppekäigu ajal või pärast õppekäiku.
- Kokkuvõttev intervjuu personaliga, küsimustik eelnevalt valmis tehtud.

Intervjuu ettevõtte töötajaga

- Näidisküsimusi ettevõtte kohta:

Majandus: Kui suur on ettevõtte ligikaudne aastane käive?

Tehnoloogia: Mis mõjutab keskkonnasäästu meetmeid teie ettevõttes?

Töötajad: Kuidas on töötunnid reguleeritud?

Ametid: Mida ootab ettevõtte tulevastelt praktikantidelt?



Igaühel koostada kolm küsimust ettevõtjale:
Piirkonna parim ettevõte 2013 Aqva Hotels OÜ

RÜHMATÖÖ

- Liitke küsimused rühmas
- Koostage intervjuu läbiviimise plaan
*tutvustus, küsimuste järjekord,
kokkuvõte, ka ajaplaan*

ÕPPEKÄIGU ANALÜÜS

kasu õpilasele, kasu ettevõttele

- Isiklike muljete vahetamine
- Ettevõtte töötingimused
- Ametid ja vajalikud oskused
- Hindamine

Kirjalik ühte faili koondatud info külastusest:

Lühikokkuvõtte ettevõttest (ka fotod)

Intervjuu tulemuste kokkuvõtte

Hinnang ettevõtte tugevustele, nõrkustele

Ettevõtte tähtsus piirkonnas, Eestis, rahvusvaheliselt

AQVA AJUJAAM

Külastuse järgne rühmatöö:

4 rühma, neli tegevuskohta, poster ja markerid

Aega igas jaamas 3 minutit

Küsimused ajujaamades:

Kuidas kirjeldada vanematele ettevõtet?

Kuidas kirjeldada teismelistele ettevõtet?

Kuidas tutvustada tarbijale ettevõtte
toodangut/teenuseid?

Kuidas rääkida tööotsijale külastatud ettevõttest?

Edukat koostööd ja toredaid
kohtumisi ettevõtjatega!

Aitäh!